

COMMUNICATIE
KIT VOOR
PARTNERS

DOEN

PARTICIPATIES



COMMUNICATIEKIT PARTNERS DOEN PARTICIPATIES

DOEN Participaties investeert in duurzame en sociale startups met een positieve impact op de samenleving. Dankzij de deelnemers van de Postcode Loterij kunnen wij in voorlopers zoals jullie investeren. In deze communicatiekit vind je informatie over de diverse middelen die ingezet kunnen worden om elkaar communicatief te versterken.

MET ONZE SAMENWERKING KUNNEN WE:

1. Elkaars zichtbaarheid vergroten, zodat we meer mensen bereiken en onze gezamenlijke impact vergroten.
 2. Andere koplopers informeren over wat we doen, om hen te inspireren.
 3. Deelnemers die meespelen met de Postcode Loterij laten zien wat er met hun bijdrage wordt mogelijk gemaakt
 4. Werknemers van de Postcode Loterij en de VriendenLoterij laten zien wat er dankzij hun inzet allemaal mogelijk is.
- en waarom het waardevol is om te blijven meedoen. Voor niet-deelnemers kan het een reden zijn om ook mee te spelen.

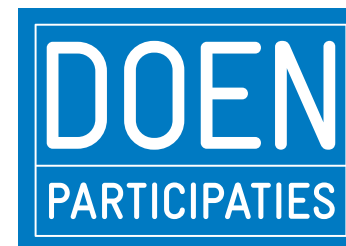
Mochten jullie vragen of ideeën hebben, dan horen we het graag!



LOGO DOEN PARTICIPATIES

Ons logo is te gebruiken in persberichten, drukwerk, nieuwsbrieven, presentaties en op jullie website. Je kunt ons logo via [deze link downloaden](#).

Willen jullie ons ook jullie logo sturen? Zodat we deze kunnen gebruiken in onze communicatie-uitingen over ons portfolio? Het logo kan gestuurd worden naar doen@schepner.nl.



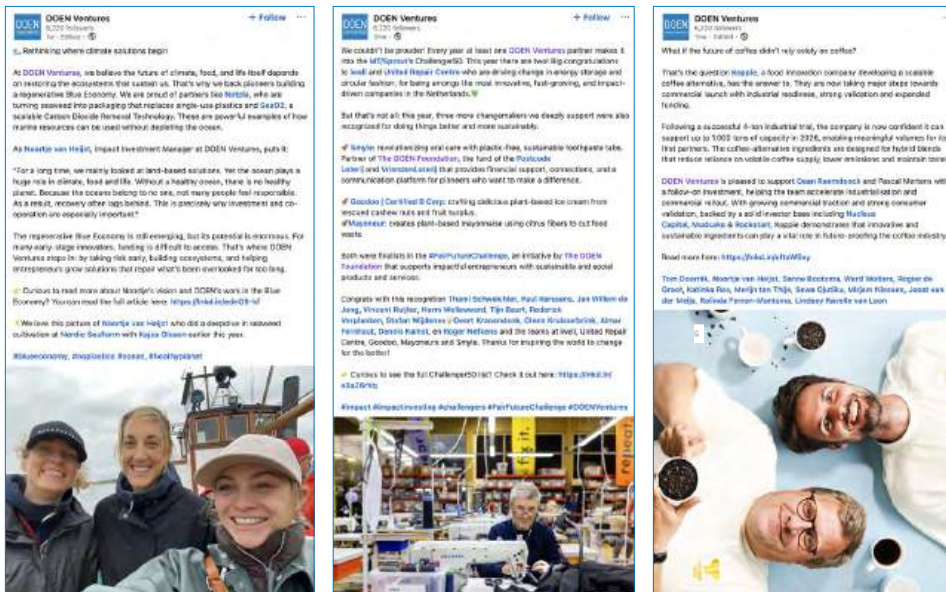
LOGO DOWNLOADEN



SOCIAL MEDIA

We delen graag verhalen over jullie visie, motivatie of geleerde lessen. In tekst of (bewegend) beeld. Kunnen wij nieuws of verhalen van jullie delen via onze website of social media? Laat het ons dan graag tijdig weten, zodat wij er rekening mee kunnen houden in onze planning.

DOEN Participaties is actief op LinkedIn. Wij gaan jullie volgen en stellen het op prijs als jullie dit andersom ook doen. Zo blijven we op de hoogte van elkaars activiteiten en vergroten we elkaars bereik.



DEELNEMERS VAN DE POSTCODE LOTERIJ

DOEN Participaties krijgt al haar inkomsten vanuit de Postcode Loterij. Mocht er gelegenheid zijn om de deelnemers van de Postcode Loterij te bedanken, dan waarderen wij dit zeer.

STEUN VAN DOEN PARTICIPATIES

We stellen het op prijs als jullie in communicatie onze steun vermelden.

Journalisten zijn geneigd om dergelijke vermeldingen weg te laten. Het helpt om onze steun zo te omschrijven dat media het gemakkelijk kunnen overnemen.



PERSBERICHT

Bij het uitsturen van een persbericht graag de steun van DOEN Participaties vermelden (en let op de schrijfwijze, met hoofdletters).

Op verzoek leveren wij een korte motivatie of quote voor onze ondersteuning aan. Ook kan gebruik gemaakt worden van onderstaande tekst over DOEN Participaties:

DOEN Participaties

Het belangrijkste doel van DOEN Participaties is het realiseren van een positieve impact op de samenleving door nieuwe duurzame of sociaal inclusieve ondernemers te ondersteunen. Impact staat centraal in al onze investeringen. In de afgelopen 25 jaar is DOEN Participaties uitgegroeid tot de grootste impactinvesteerder in duurzame en sociaal inclusieve start-ups in Nederland.

doenventures.com/nl

DOEN Ventures

The main objective of DOEN Ventures is to achieve a positive impact on society by supporting new sustainable or socially inclusive entrepreneurs. Impact is central to all our investments. Over the past 25 years, DOEN Ventures has become the biggest impact investor for sustainable and socially inclusive start-ups in the Netherlands.

doenventures.com

Building impact together 🌱

As 2025 comes to a close, we proudly reflect on a year of investing in innovative start-ups and scale-ups that are driving a sustainable and inclusive future. From circular solutions to social enterprises, our partners have shown that positive change is possible.

DOEN Ventures likes to thank all participants of the **Nationale Postcode Loterij**. Your support enables us to keep investing in businesses that bring hope and transformation. And of course, a big thanks to our partners and colleagues who work every day toward a regenerative future.

Here's to 2026: a year full of impact, inspiration, and collaboration!

#impactinvesting #circulareconomy #socialentrepreneurship
 #nationalepostcodeloterij #yearinreview

Vertaling weergeven



DOEN PARTICIPATIES

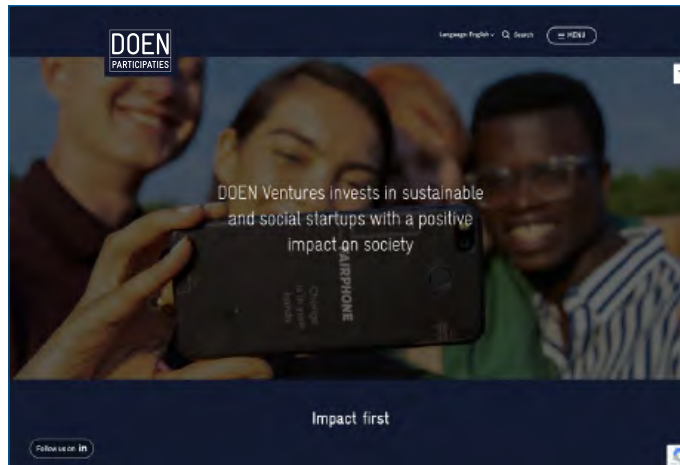
Doelstellingen
 DOEN Participaties investeert in start-ups en scale-ups die innovatieve oplossingen bieden voor maatschappelijke problemen. Dit gebeurt via de Nationale Postcode Loterij, waarbij de winsten worden gebruikt om de start-ups te financieren.

DOEN Participaties investeert in start-ups en scale-ups die innovatieve oplossingen bieden voor maatschappelijke problemen. Dit gebeurt via de Nationale Postcode Loterij, waarbij de winsten worden gebruikt om de start-ups te financieren.

DOEN Participaties investeert in start-ups en scale-ups die innovatieve oplossingen bieden voor maatschappelijke problemen. Dit gebeurt via de Nationale Postcode Loterij, waarbij de winsten worden gebruikt om de start-ups te financieren.

DOEN Participaties investeert in start-ups en scale-ups die innovatieve oplossingen bieden voor maatschappelijke problemen. Dit gebeurt via de Nationale Postcode Loterij, waarbij de winsten worden gebruikt om de start-ups te financieren.

DOEN Participaties investeert in start-ups en scale-ups die innovatieve oplossingen bieden voor maatschappelijke problemen. Dit gebeurt via de Nationale Postcode Loterij, waarbij de winsten worden gebruikt om de start-ups te financieren.

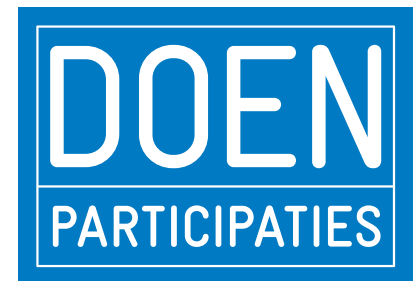


BEELDMATERIAAL

We vertellen graag ons verhaal en dat van de initiatieven die wij steunen aan de hand van sprekende beelden. Willen jullie ons daarom representatieve foto's en filmmateriaal sturen die het verhaal van jullie project vertellen?

Bij voorkeur van hoge kwaliteit, zodat we het materiaal in uiteenlopende middelen kunnen inzetten. Bijvoorbeeld online op social media en onze website, in diverse publicaties en waar mogelijk in mailings en tv-programma's van de Postcode Loterij en de VriendenLoterij.

Het beeldmateriaal kan gestuurd worden naar doen@schepper.nl.



Communicatiemanager
DOEN Participaties:
 Rolinda Ferron,
rolinda@doen.nl
www.doenventures.com